

Tipologia **SCHEDA TECNICA PRODOTTO**

Cod.

Titolo **SPECIFICHE TECNICHE CODICE DATAMATRIX STANDARD UNICO
POSTA INDESCRITTA**

Ver.

Data 18/07/2017

SPECIFICHE TECNICHE CODICE DATAMATRIX STANDARD UNICO PER POSTA INDESCRITTA

Tipologia **SCHEDA TECNICA PRODOTTO**

Cod.

Titolo **SPECIFICHE TECNICHE CODICE DATAMATRIX STANDARD UNICO
POSTA INDESCRITTA**

Ver.

Data 18/07/2017

INDICE

1	CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII	3
1.1	CODICE DATAMATRIX.....	3
1.1.1	Dettagli del tracciato	7

1 CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII

Per permettere la tracciabilità del prodotto lungo la catena logistica gli invii devono essere dotati di un **codice datamatrix** che renda univocamente identificabile l'invio.

1.1 CODICE DATAMATRIX

Tutti gli invii per essere tracciabili all'interno della catena logistica dovranno essere dotati di codice bidimensionale standard "Data Matrix" visibile nel blocco indirizzo, secondo le specifiche di seguito riportate.

Le caratteristiche tecniche del Codice2D commerciale da utilizzare sono le seguenti:

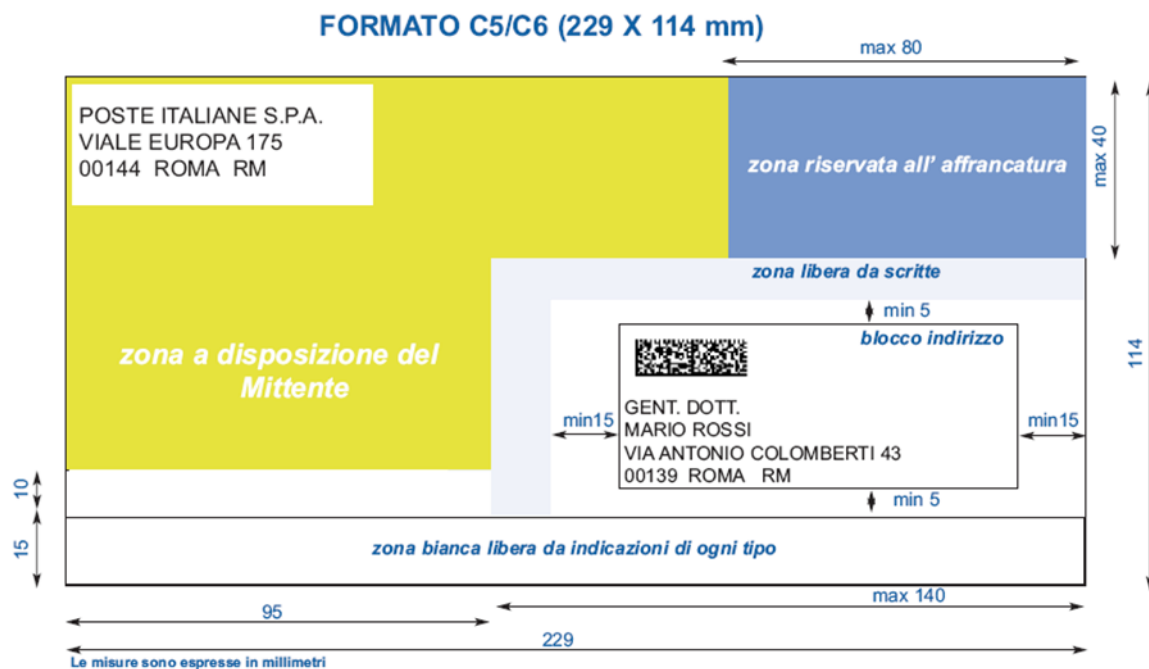
Codifica:	Data Matrix
Correzione di errore:	ECC 200 (Reed-Solomon)
Formato:	Rettangolare, 16 x 48 celle
Dimensione X:	0,508 mm
Dimensioni, esclusa la quiet-zone:	2 celle per lato (H x L): 8,128 mm x 24,384 mm;
Dimensioni, compresa la quiet-zone:	2 celle per lato (H x L): 10,160 mm x 26,416 mm;
Pixels/Cella:	4 (200 dpi)
Polarità :	Black On White
Capacità di trasporto:	98 numerico; 72 alfanumerico; 47 8 bit ASCII

Al fine di garantire l'individuazione del codice 2D da parte dei sistemi di lettura automatica, è necessario riportare il codice al di sopra del blocco indirizzo (vedere layout di seguito riportati) e lasciare una zona di rispetto costituita da una fascia di colore bianco di almeno 5 mm di larghezza intorno al codice (vedi immagine di seguito riportata) attenendosi in ogni caso ai requisiti minimi riportati nell'apposita scheda tecnica sopra menzionata.



Figura 1 Codice Datamatrix

Di seguito viene riportato un esempio di invio con codice 2DComm.



Di seguito è riportato il tracciato record del codice datamatrix previsto per la fruizione di tracciatura

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
1	Identificatore	1	A/N(1)	Identifica la struttura del contenuto informativo del tracciato record	1 default	SI	NO
2	Descrittivo Gamma	1	A/N (1)	Identifica la gamma di Prodotti	Vedi tabella 1	SI	NO
3	ID Cliente SAP	8	A/N (8)	Identifica il Cliente/Service Mittente	ID SAP del detentore conto comunicato da PI	SI	NO
4	Identificativo Cliente Mittente	3	A/N (3)	Identifica il Grande Cliente	Identificativo del Cliente rilasciato dal COP	SI	NO
5	Classe	1	A/N (1)	Identifica la	Vedi	SI	SI

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
				classe del prodotto	tabella 2		
6	Tipologia Prodotto	1	A/N (1)	Identifica la tipologia del prodotto	Vedi tabella 3	SI	NO
7	CAP - Destinatario	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del destinatario, secondo il Codice di Avviamento Postale	Vedi CAP	SI	SI
8	Codice tecnico del Destinatario	4	A/N (4)	È il codice, associato all'indirizzo del destinatario, che identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte di Poste Italiane	SI
9	CAP - Mittente	5	N(5)	È il CAP dell'indirizzo del mittente (sede legale o operativa del cliente/servizio), secondo il Codice di Avviamento Postale,	Vedi CAP	SI	SI
10	Codice tecnico - Mittente	4	A/N (4)	È il codice, associato all'indirizzo del mittente, che	Fornito da PI, altrimenti Blank	SI, subordinato alla fornitura dei dati da parte	SI

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
				identifica lo smistamento finale del prodotto secondo i repertori di PI, a cui si vuole rispedire il prodotto in caso di reso mittente		di Poste Italiane	
11	Codice ID Prenotazione	5	A/N (5)	Identifica la spedizione associata all'oggetto	Fornito da PI tramite il servizio Prenotazione Spedizioni, altrimenti ZZZZZ (carattere alfabetico Z)	SI	NO
12	Identificativo Stampatore	2	A/N (2)	Identifica lo stampatore	Identificativo del service rilasciato dal COP	SI	NO
13	Identificativo Oggetto	6	A/N (6)	Identifica univocamente l'oggetto postale	Numero progressivo incrementale	SI	NO
14	Causale	3	A/N (3)	Identifica eventuali servizi evoluti	Fornito da PI in caso di servizi evoluti, altrimenti compilare con 000 (valore numerico zero)	SI	NO
15	Codice	6	A(2)N(Contiene il	Fornito da	SI, se	NO

N	Nome	Dimensioni	Formato	Descrizione	Valore	Obbligatorio	Usato per lo smistamento
	Omologazione		4)	codice di Omologazione comunicato da PI, a meno delle prime 3 lettere fisse	PI, altrimenti Blank	omologato	
16	Disponibile per il Cliente	9	A/N (9)	Libero per il cliente	A cura del cliente altrimenti Blank	NO	NO
17	Servizi Accessori	8	A/N (8)	Campo di supporto per eventuali servizi evoluti se previsti, altrimenti libero per il cliente	Vedi descrizione di dettaglio, se non è previsto alcun servizio evoluto, o non è utilizzato dal cliente, deve essere compilato con OOOOO (carattere alfabetico O)	SI, subordinato alla tipologia di servizio accessorio	NO
	TOTALE	72	-	-	-	-	-

Specifiche codice Datamatrix Standard Unico per Posta Indescritta

1.1.1 Dettagli del tracciato

Di seguito vengono analizzati i campi del tracciato record che risultano fondamentali per l'attivazione dei servizi di tracciatura:

Campo 1. Identificatore: vedere la colonna “Valore”

Campo 2. Identifica la Gamma del Prodotto secondo la seguente codifica:

Gamma	Identificativo
Bulk Mail	B
Editoria (1)	E
Posta Target (1)	T

Tabella 1 – Gamma Prodotto

(1) Editoria e Posta Target saranno disponibili a partire dal 2017

Campo 3. ID SAP Cliente/Service: Identifica il detentore del conto che postalizza.

Campo 4. Identificativo Cliente Mittente: rilasciato dal Centro Omologazione Prodotto per identificare il Grande Cliente oppure le filiali.

Campo 5. Identifica la classe del prodotto secondo la seguente codifica:

Classe	Identificativo
Prioritaria	2
Ordinaria	1

Tabella 2 – Classe Prodotto

Campo 6. Identifica la tipologia del prodotto secondo la seguente codifica:

Gamma	Prodotto	Identificativo	Classe corrispondente
Bulk Mail	Posta 1 PRO	X	2
Bulk Mail	Posta Massiva	W	1
Bulk Mail	Posta contest 1	Q	2
Bulk Mail	Posta contest 4	S	1
Editoria	Promozioni no profit	Q	1
Editoria	Promozioni abbonamento	S	1
Posta Target	Basic	S	1
Posta Target	Card	U	1
Posta Target	Catalog	V	1
Posta Target	Magazine	Z	1
Posta Target	Gold	Q	1
Posta Target	Creative	W	1
Posta Target	Sviluppo customer base	X	1
Posta Target	Invito alla prova / invito al voto	Y	1

Tabella 3 – Tipologia Prodotto

Campo 7. CAP – Destinatario: vedere la colonna “Valore”

Campo 8. Codice tecnico del Destinatario: vedere la colonna “Valore”

Campo 9. CAP – Mittente: vedere la colonna “Valore”

Campo 10. Codice tecnico del Mittente: vedere la colonna “Valore”

Campo 11. Codice ID Prenotazione: nel caso di sottoscrizione di servizi della gamma Linea Evolution, deve riportare il codice della prenotazione in base 36 fornito dalla piattaforma web Prenotazione Spedizioni (PSOnline) altrimenti va compilato con ZZZZZ

Campo 12. Identificativo Stampatore: rilasciato dal Centro Omologazione Prodotto per identificare il service-stampatore.

Campo 13. Identificativo oggetto: progressivo univoco gestito dal Cliente/Service.

Campo 14. Causale: identifica gli eventuali servizi evoluti se previsti dalla scheda tecnica del prodotto (l'eventuale codice da inserire nel campo è fornito da Poste Italiane), altrimenti va compilato con 000

Campo 15. Codice Omologazione vedere la colonna “Valore”

Campo 16. Disponibile per il cliente: campo che può essere riempito liberamente dal cliente.

Campo 17. A seconda del valore inserito nel campo causale, può essere così compilato:

- se il campo 14 (campo causale) è compilato con 000 (nessun servizio evoluto), allora il campo 17 è a libera disposizione del cliente;
- se il campo 14 (campo causale) fosse compilato con un servizio evoluto comunicato da Poste Italiane, allora il campo 17 deve essere compilato secondo le relative specifiche di Poste Italiane
- qualora il cliente non abbia necessità del campo, è necessario completarlo con il carattere padding O (lettera O).

In sintesi il campo 17 può essere:

- a) a disposizione del cliente che lo completa secondo proprie esigenze
- b) compilato in base alle indicazioni specifiche comunicate da Poste
- c) compilato con 8 caratteri padding O (lettera O) qualora non siano validi i casi a) e b)

Ulteriori informazioni per la compilazione dei campi

- I campi sono a lunghezza fissa e non sono ammessi separatori;
- I campi contengono **solo** sequenze di cifre (0..9) e/o di lettere maiuscole (A..Z) e **non** possono contenere caratteri speciali (ad esempio , ; - + @ è);
- Il filler utilizzato è il “<Blank>” qualora non specificato nella colonna Valore;

- I campi “vuoti” presentano la ripetizione del filler per un numero di volte pari alla dimensione dello stesso;
- Qualora un campo, che preveda l'utilizzo di caratteri “blank”, sia compilato in parte, l'allineamento è da considerarsi a sinistra; per esempio:

A	G	<Blank>
---	---	---------

Esempio: Una causale identificata da due valori AG avrà un “<Blank>” alla fine per completarne il campo.